



# **COMUNICATO STAMPA**

**COPERNIKO**

# COPERNIKO

La rievoluzione del web.

*Innovation: Funziona!*



# AT MEDIA RIEVOLUZIONA IL WEB CON COPERNIKO.

**Il 23 di dicembre l'agenzia di marketing, comunicazione web e adv, lancerà COPERNIKO, un prodotto innovativo e con brevetto depositato, capace di una nuova, sorprendente comunicazione su internet per la PMI.**

AT MEDIA S.r.l. è l'agenzia di comunicazione di Alessandria, nata da un'idea dell'amministratore delegato Antonio Testa, specializzata sul web ma attiva anche su media tradizionali e guerrilla marketing. Oggi mercoledì 23 Dicembre 2015 AT MEDIA introdurrà ufficialmente una nuova dimensione interattiva nel mondo del web capace di rivoluzionare l'uso di internet e il suo mercato.

Negli ultimi tre anni AT MEDIA S.r.l., con il suo Nuovo Modello di Marketing creato per sviluppare per la comunicazione e il business della PMI, ha avuto una crescita esponenziale sia in termini di fatturato che di clienti, in netta e assoluta controtendenza con la crisi del mercato. Per consolidare e rilanciare un successo strettamente connesso all'innovazione e alla qualità della proposta creativa, AT MEDIA ha creato un reparto di Ricerca & Sviluppo e ha stretto un accordo di collaborazione con l'Università del Piemonte Orientale (UPO), un ateneo di eccellenza noto in Italia e all'estero per l'innovazione e la ricerca scientifica di nuove tecnologie informatiche.

Grazie a questa singolare sinergia tra business e cultura accademica è nato COPERNIKO una nuova tecnologia per siti più dinamici, interessanti e interagenti: tante innovazioni e un insieme di inediti quanto esclusivi servizi internet studiati per potenziare le funzionalità di ogni sito, rendendolo più attraente e interattivo in modo assolutamente mai visto prima. In questo modo si potranno generare messaggi promozionali e pubblicitari più interessanti e coinvolgenti. ***COPERNIKO ha sviluppato un nuovo modo per entrare nel vivo di un filmato, con un ambiente panoramico a 360°, dove è possibile guardarsi intorno e navigare all'interno del video spostando la testa o addirittura usando solo il movimento degli occhi.*** In più si avrà anche la possibilità di creare modelli 3D, da muovere con gesto della mano con cui interagire anche all'interno di un video. Si potrebbe dire che AT MEDIA con COPERNIKO voglia resettare il web e lanciare la sfida verso i nuovi limiti della creatività.

[www.coperniko.com](http://www.coperniko.com)  
[www.at-media.it](http://www.at-media.it)